

Dialog in der Stiftung vom 14. September 2020

Verbundenheit spüren

Es sei zwar Vieles gut gelaufen, aber eben nicht alles. Paul Schmid, der CEO der Stiftung, eröffnet den Workshop mit offenen Worten und dem Eingeständnis, Fehler in der Kommunikation gemacht zu haben sowie phasenweise planlos vorgegangen zu sein.

«Die neue Kultur ist angekommen,» erzählt Paul Schmid im Geschäftsbericht 2019. «Wir sind mit der Beteiligungskultur vom Theoretischen ins Praktische gekommen.»

Der «Dialog in der Stiftung» ist eines von vielen erlebbaren Beispielen das zeigt, dass es nicht nur schöne Worte sind, die ein zeitgemässes Handeln im Sinne der UN-Behindertenrechtskonvention belegen soll. Der «Dialog in der Stiftung» ermöglicht allen Interessierten, mit der Geschäftsleitung in einen Austausch zu kommen. Der erste Anlass dieser Art fand – coronabedingt – digital statt. Und bereits bei diesem Austausch vor ein paar Wochen zeigten die Mitarbeitenden mit und ohne Rente sowie Bewohnerinnen und Bewohner ein reges Interesse am persönlichen Austausch mit der Geschäftsleitung.

Corona-Pandemie: Austausch und Ausblick

Der «Dialog in der Stiftung» vom 14. September 2020 fand bei schweisstreibenden Temperaturen in der Mehrzweckhalle der Stiftung statt. Thomas Weymuth, Leiter Fachstelle Teilhabe und Bildung und Koordinationstelle «Corona» organisierte den Anlass, was, coronabedingt, ziemlich anspruchsvoll war. Die Methode des «World-Café» bewährte sich ein weiteres Mal und brachte wertvolle Erkenntnisse, an die in der Vorbereitung für den Bildungstag vom 4. Dezember 2020 angeknüpft werden. Der Anlass wurde von allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern als sehr verbindend, «ehrlich» und sich gegenseitig wertschätzend wahrgenommen. Urs Baumgartner, Geschäftsführer der Firma Signa AG, führte durch den Nachmittag. Es ist nicht der erste Anlass, den er in der Stiftung moderiert. Und es wird nicht der letzte sein, denn er wird mit seiner unkomplizierten und allen Menschen auf Augenhöhe begegnenden Art sehr geschätzt.

Arlette A. Hippmann

Leiterin Unternehmenskommunikation,
Fundraising und Marketing